

ПРАВИЛА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА LASPA

§ 1. Общие положения

1. Настоящие правила (далее – «**Правила**») определяют порядок использования интернет-магазина Laspa, доступного по адресу www.laspa24.com.
2. Владельцем Магазина и Продавцом является компания Arges Gerard Swarczyński, зарегистрированная по адресу: ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszów.
3. Магазин предоставляет пользователям доступ к своим функциям, оказание услуг в электронной форме и заключение договоров купли-продажи товаров дистанционным способом.
4. Полный текст Правил доступен на веб-сайте Магазина. Каждый Пользователь имеет возможность ознакомиться с его содержанием перед оформлением заказа.

§ 2. Определения

Термины, используемые в настоящих Правилах, означают:

- **Продавец** – Arges Gerard Swarczyński, указанный в § 1 п. 2 Правил.
- **Магазин** – интернет-магазин, управляемый Продавцом по адресу www.laspa24.com.
- **Пользователь** – физическое или юридическое лицо, а также организационная единица, не имеющая статуса юридического лица, которая использует функции Магазина.
- **Клиент** – Пользователь, который заключил договор купли-продажи с Продавцом.
- **Потребитель** – Пользователь, являющийся физическим лицом, которое совершает с Продавцом юридические действия, не связанные напрямую с его предпринимательской или профессиональной деятельностью.
- **Аккаунт пользователя** – индивидуальная панель Пользователя, активируемая после регистрации, предоставляющая доступ к его данным и истории заказов. Создание Аккаунта не является обязательным для использования Магазина.
- **Товары** – движимое имущество из ассортимента Магазина, являющееся предметом договора купли-продажи.
- **Договор купли-продажи** – договор купли-продажи Товаров, заключенный между Пользователем и Продавцом через Магазин.
- **Новостная рассылка (Newsletter)** – услуга, предоставляемая в электронной форме, состоящая в отправке коммерческой и маркетинговой информации на адрес электронной почты, указанный Пользователем.
- **GDPR** – Регламент (ЕС) 2016/679 Европейского парламента и Совета от 27 апреля 2016 г. о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных.

§ 3. Безопасность и связь

1. Продавец применяет соответствующие технические и организационные меры, включая протокол **SSL (Secure Socket Layer)**, для обеспечения безопасности связи и персональных данных в Магазине.
2. Клиент может связаться с Продавцом, используя:
 - а) традиционную почту по адресу: ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszów;
 - б) электронную почту по адресу: biuro@laspa24.com;
 - в) телефон службы поддержки клиентов: +48 74 845 82 53.
3. На сайте Магазина также доступна контактная форма. Продавец может связаться с Пользователем по электронной почте или по телефону (если номер телефона был предоставлен) для выполнения заказа.
4. Магазин также предлагает возможность заказа уведомления по электронной почте о наличии товара после указания адреса электронной почты и принятия Правил.

§ 4. Цены и платежи

1. Цены на Товары в Магазине указаны в польских злотых (PLN) и являются ценами брутто (включая НДС), но не включают **Стоимость доставки Товаров**.
 2. Окончательная сумма к оплате, включающая цену Товаров и стоимость доставки, всегда видна на сайте Магазина перед оформлением заказа и не меняется.
 3. Доступные способы оплаты:
 - а) наложенный платеж при получении Товаров;
 - б) электронные платежи через безопасные сервисы (Przelewy24, Klarna, PayPal);
 - в) потребительские кредиты, предлагаемые PayPo sp. z o.o., доступные для Потребителей на территории Польши.
-

§ 5. Аккаунт пользователя

1. Создание и ведение Аккаунта пользователя является бесплатным и добровольным.
2. Регистрация требует предоставления имени, фамилии, адреса электронной почты и принятия Правил. Аккаунт также можно создать после совершения покупки или через аккаунт в Facebook.
3. Договор на оказание услуги Аккаунта пользователя заключается на неопределенный срок с момента получения подтверждения регистрации.
4. Пользователь может расторгнуть договор в любое время, отправив запрос на удаление Аккаунта по адресу электронной почты: biuro@laspa24.com. Продавец может расторгнуть договор по веским причинам (например, систематическое нарушение Правил) с уведомлением за 14 дней.

§ 6. Новостная рассылка и SMS-клуб

1. Услуги Новостной рассылки и SMS-клуба являются бесплатными и предоставляются на неопределенный срок.
2. Новостная рассылка состоит в отправке коммерческой информации на указанный адрес электронной почты. Отказаться от услуги можно в любое

время, используя ссылку в футере сообщения, из Панели пользователя или по электронной почте.

3. SMS-клуб состоит в отправке маркетинговых уведомлений на указанный номер телефона. Отказаться от него можно по электронной почте или по ссылке на сайте Магазина.
 4. Пользователи обеих услуг обязаны не предоставлять контент незаконного характера.
-

§ 7. Другие формы и чат-бот

1. Продавец может предоставлять дополнительные формы, например, для рекомендации товаров или участия в конкурсах.
 2. В Магазине также доступен **чат-бот**, то есть автоматизированный чат, который предоставляет готовые ответы на вопросы клиентов. Через чат-бота нельзя оформлять заказы или создавать Аккаунт пользователя.
 3. Работа чат-бота основана на сервисах Google (Dialogflow), что может быть связано с передачей персональных данных напрямую в Google, в соответствии с их политикой конфиденциальности.
-

§ 8. Оформление и выполнение заказов

1. Пользователь может оформить заказ напрямую через веб-сайт Магазина или отправив электронное письмо на адрес biuro@laspa24.com.
2. Договор купли-продажи заключается в момент получения Пользователем электронного сообщения, подтверждающего принятие заказа к выполнению.
3. Продавец приступает к выполнению заказа после электронного подтверждения. В случае предоплаты выполнение начинается после зачисления платежа.
4. Срок выполнения заказа составляет до 7 рабочих дней (с момента начала выполнения до передачи посылки перевозчику). Время доставки Товара перевозчиком не включается в срок выполнения.

§ 9. Доставка товаров

Товары доставляются:

- а) На территории Республики Польша: в стационарные магазины и пункты продаж Laspa (самовывоз) или через почтовые/курьерские службы.
 - б) На территории других стран: через почтовые/курьерские службы.
-

§ 10. Счет-фактуры НДС и кассовые чеки

1. По желанию Пользователя Продавец выставит **счет-фактуру НДС**.
2. Оформление заказа и принятие настоящих Правил означают согласие на отправку электронных счетов-фактур в формате PDF на указанный

Пользователем адрес электронной почты. Это согласие можно отозвать в любое время.

§ 11. Право на отказ от договора

1. Потребитель может отказаться от Договора купли-продажи, заключенного дистанционным способом, в течение **30 дней** без указания причины и без несения расходов, за исключением расходов по возврату товара.
 2. Это право также предоставляется физическим лицам, ведущим индивидуальную предпринимательскую деятельность, если заключенный договор не носит для них профессионального характера.
 3. Право на отказ от договора не распространяется на Товары, поставляемые в запечатанной упаковке (например, купальники, нижнее белье), которые после вскрытия не могут быть возвращены по соображениям защиты здоровья или гигиены.
-

§ 12. Порядок рассмотрения рекламаций

1. Продавец несет ответственность за несоответствие Товара или услуги договору.
2. Рекламации можно подавать любым способом, в том числе по электронной почте на адрес: biuro@laspa24.com.
3. Для оперативного рассмотрения рекламации рекомендуется, чтобы заявление содержало: имя, фамилию, адрес, номер телефона, номер заказа, а также описание несоответствия и предпочтительную форму компенсации.
4. Продавец рассмотрит рекламацию и ответит на нее в срок не более **14 дней** с даты ее подачи.

§ 13. Внесудебные способы разрешения споров

Потребители могут воспользоваться внесудебными методами разрешения споров, в том числе через:

- а) Воеводские инспекции Торговой инспекции;
 - б) постоянные третейские суды по потребительским спорам;
 - в) европейскую интернет-платформу для разрешения споров (платформа ODR), доступную по адресу: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
-

§ 14. Заключительные положения

1. Продавец оставляет за собой право вносить изменения в Правила по важным причинам, таким как изменения в законодательстве, организационные изменения или изменения в ассортименте и услугах Магазина.
2. Пользователи будут проинформированы об изменениях в Правилах не менее чем за **7 дней**. Изменения вступают в силу по истечении 7 дней с даты информирования Пользователя.