

PRAVIDLA INTERNETOVÉHO OBCHODU LASPA

§ 1. Obecná ustanovení

1. Tato pravidla (dále jen "**Pravidla**") stanoví podmínky pro používání internetového obchodu Laspa, který je dostupný na internetové adrese www.laspa24.com.
2. Vlastníkem obchodu a Prodávajícím je Arges Gerard Szwarczyński se sídlem na ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszów.
3. Obchod umožňuje uživatelům přístup k funkcím, poskytování služeb elektronickými prostředky a uzavírání kupních smluv na zboží na dálku.
4. Úplné znění Pravidel je k dispozici na webových stránkách obchodu. Každý Uživatel má možnost se s jejich obsahem seznámit před odesláním objednávky.

§ 2. Definice

Pojmy použité v Pravidlech znamenají:

- **Prodávající** – Arges Gerard Szwarczyński, o němž je řeč v § 1 odst. 2 Pravidel.
- **Obchod** – internetový obchod, který provozuje Prodávající na adrese www.laspa24.com.
- **Uživatel** – fyzická osoba, právnická osoba nebo organizační jednotka bez právní subjektivity, která využívá funkcí Obchodu.
- **Zákazník** – Uživatel, který uzavřel s Prodávajícím kupní smlouvu.
- **Spotřebitel** – Uživatel, který je fyzickou osobou a činí s Prodávajícím právní úkon, který se přímo netýká jeho podnikatelské nebo profesionální činnosti.
- **Uživatelský účet** – individuální panel Uživatele, aktivovaný po registraci, který umožňuje přístup k jeho údajům a historii objednávek. Založení Účtu není pro používání Obchodu povinné.
- **Zboží** – movité věci ze sortimentu Obchodu, které jsou předmětem kupní smlouvy.
- **Kupní smlouva** – kupní smlouva na Zboží, uzavřená mezi Uživatелеm a Prodávajícím prostřednictvím Obchodu.
- **Newsletter** – služba poskytovaná elektronickými prostředky, spočívající v zasílání obchodních a marketingových informací na e-mailovou adresu zadanou Uživatелеm.
- **GDPR** – Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

§ 3. Bezpečnost a komunikace

1. Prodávající používá vhodná technická a organizační opatření, včetně protokolu **SSL (Secure Socket Layer)**, aby zajistil bezpečnost komunikace a osobních údajů v Obchodu.
2. Zákazník může kontaktovat Prodávajícího pomocí:
 - a) tradiční pošty na adresu: ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszów;
 - b) elektronické pošty na adresu: biuro@laspa24.com;
 - c) telefonu na Zákaznickou linku: +48 74 845 82 53.

3. Na stránce Obchodu je také k dispozici kontaktní formulář. Prodávající může kontaktovat Uživatele e-mailem nebo telefonicky (pokud bylo telefonní číslo zadáno) za účelem vyřízení objednávky.
4. Obchod také nabízí možnost objednat si e-mailové upozornění na dostupnost produktu, po zadání e-mailové adresy a souhlasu s Pravidly.

§ 4. Ceny a platby

1. Ceny Zboží v Obchodu jsou uvedeny v polských zlotých (PLN) a jsou cenami brutto (včetně DPH), ale neobsahují **Náklady na doručení Zboží**.
2. Konečná částka k zaplacení, zahrnující cenu Zboží a náklady na doručení, je vždy viditelná na stránce Obchodu před odesláním objednávky a nemění se.
3. Dostupné způsoby platby jsou:
 - a) platba na dobírku při převzetí Zboží;
 - b) elektronické platby prostřednictvím bezpečných služeb (Przelewy24, Klarna, PayPal);
 - c) spotřebitelské úvěry nabízené společnostmi PayPo sp. z o.o., dostupné pro Spotřebitele na území Polska.

§ 5. Uživatelský účet

1. Založení a vedení Uživatelského účtu je bezplatné a dobrovolné.
2. Registrace vyžaduje zadání jména, příjmení, e-mailové adresy a souhlasu s Pravidly. Účet lze také založit po nákupu nebo prostřednictvím účtu na Facebooku.
3. Smlouva o poskytování služby Uživatelského účtu je uzavřena na dobu neurčitou s okamžikem obdržení potvrzení registrace.
4. Uživatel může smlouvu kdykoli vypovědět, zasláním žádosti o smazání Účtu na e-mailovou adresu: biuro@laspa24.com. Prodávající může smlouvu vypovědět z důležitých důvodů (např. trvalé porušování Pravidel), s 14denní výpovědní lhůtou.

§ 6. Newsletter a SMS klub

1. Služby Newsletteru a SMS klubu jsou bezplatné a poskytovány na dobu neurčitou.
2. Newsletter spočívá v zasílání obchodních informací na zadanou e-mailovou adresu. Odhlášení ze služby je možné kdykoli prostřednictvím odkazu v patičce zprávy, z Uživatelského panelu nebo e-mailem.
3. SMS klub spočívá v zasílání marketingových upozornění na zadané telefonní číslo. Odhlášení je možné e-mailem nebo prostřednictvím odkazu na stránce Obchodu.
4. Uživatelé obou služeb jsou povinni neposkytovat obsah nezákonné povahy.

§ 7. Jiné formuláře a chatbot

1. Prodávající může zpřístupnit další formuláře, např. pro doporučení produktů nebo účast v soutěžích.
2. V Obchodu je k dispozici také **chatbot**, což je automatizovaný chat, který poskytuje hotové odpovědi na dotazy zákazníků. Prostřednictvím chatbota nelze zadávat objednávky ani zakládat Uživatelský účet.

3. Fungování chatbota je založeno na službách Google (Dialogflow), což může být spojeno s přenosem osobních údajů přímo společnosti Google, v souladu s jejich zásadami ochrany osobních údajů.
-

§ 8. Zadávání a vyřizování objednávek

1. Uživatel může zadat objednávku přímo prostřednictvím webových stránek Obchodu nebo zasláním e-mailové zprávy na adresu biuro@laspa24.com.
2. Kupní smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy Uživatel obdrží elektronickou zprávu potvrzující přijetí objednávky k vyřízení.
3. Prodávající začne vyřizovat objednávku po elektronickém potvrzení. V případě platby předem, vyřízení začne po zaúčtování platby.
4. Doba vyřízení objednávky je do 7 pracovních dnů (od okamžiku zahájení vyřízení do předání zásilky dopravci). Doba doručení Zboží dopravcem se do doby vyřízení nepočítá.

§ 9. Doručení zboží

Zboží je doručeno:

a) Na území Polské republiky: do kamenných prodejen a prodejních míst Laspa (osobní odběr) nebo prostřednictvím poštovních/kurýrních subjektů.

b) Na území jiných států: prostřednictvím poštovních/kurýrních subjektů.

§ 10. Daňové doklady a účtenky

1. Na žádost Uživatele Prodávající vystaví **daňový doklad**.
2. Odeslání objednávky a souhlas s těmito Pravidly znamenají souhlas se zasláním elektronických faktur ve formátu PDF na e-mailovou adresu zadanou Uživatelem. Tento souhlas lze kdykoli odvolat.

§ 11. Právo na odstoupení od smlouvy

1. Spotřebitel může odstoupit od Kupní smlouvy uzavřené na dálku do **30 dnů** bez udání důvodu a bez nákladů, s výjimkou nákladů na vrácení zboží.
 2. Toto právo přísluší také fyzickým osobám, které provozují samostatnou výdělečnou činnost, pokud uzavřená smlouva nemá pro ně profesní povahu.
 3. Právo na odstoupení od smlouvy nepřipadá v úvahu v případě Zboží dodávaného v zapečetěném obalu (např. plavky, spodní prádlo), které po otevření nelze vrátit z důvodu ochrany zdraví nebo hygieny.
-

§ 12. Reklamační řád

1. Prodávající nese odpovědnost za nesoulad Zboží nebo služby se smlouvou.

2. Reklamáce lze podat jakýmkoli způsobem, včetně e-mailem na adresu: biuro@laspa24.com.
3. Pro efektivní vyřízení reklamáce se doporučuje, aby oznámení obsahovalo: jméno, příjmení, adresu, telefonní číslo, číslo objednávky a popis nesouladu a preferovanou formu kompenzace.
4. Prodávající posoudí reklamací a vyjádří se k ní v termínu ne delším než **14 dnů** od data jejího podání.

§ 13. Mimosoudní způsoby řešení sporů

Spotřebitelé mohou využít mimosoudní metody řešení sporů, a to prostřednictvím:

- a) Zemských inspektorátů obchodní inspekce;
- b) stálých spotřebitelských smírčích soudů;
- c) evropské platformy pro online řešení sporů (platforma ODR) dostupné na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 14. Závěrečná ustanovení

1. Prodávající si vyhrazuje právo na změnu Pravidel z důležitých důvodů, jako jsou změny právních předpisů, organizační změny nebo změny v sortimentu a službách Obchodu.
2. O změnách v Pravidlech budou Uživatelé informováni alespoň **7 dnů** předem. Změny vstupují v platnost po uplynutí 7 dnů od data informování Uživatele.