

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO LASPA

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady korzystania ze sklepu internetowego Laspa, dostępnego pod adresem internetowym www.laspa24.com.
2. Właścicielem Sklepu i Sprzedawcą jest **Arges Gerard Szwarczyński** z siedzibą przy ul. Leśnej 4, 58-350 Mieroszów.
3. Sklep umożliwia użytkownikom dostęp do funkcjonalności, świadczenie usług drogą elektroniczną oraz zawieranie umów sprzedaży towarów na odległość.
4. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej Sklepu. Każdy Użytkownik ma możliwość zapoznania się z jego treścią przed złożeniem zamówienia.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – Arges Gerard Szwarczyński, o którym mowa w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem www.laspa24.com.
3. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z funkcjonalności Sklepu.
4. **Klient** – Użytkownik, który zawarł ze Sprzedawcą umowę sprzedaży.
5. **Konsument** – Użytkownik będący osobą fizyczną, która dokonuje ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Konto Użytkownika** – indywidualny panel Użytkownika, aktywowany po rejestracji, umożliwiający dostęp do jego danych i historii zamówień. Założenie Konta nie jest obowiązkowe do korzystania ze Sklepu.
7. **Towary** – rzeczy ruchome z asortymentu Sklepu, będące przedmiotem umowy sprzedaży.
8. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towarów zawarta pomiędzy Użytkownikiem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.
9. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną, polegająca na przesyłaniu informacji handlowych i marketingowych na podany przez Użytkownika adres e-mail.
10. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

§ 3. Bezpieczeństwo i Komunikacja

1. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w tym protokół SSL (Secure Socket Layer), w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikacji i danych osobowych w Sklepie.
2. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą za pomocą:
 - a) poczty tradycyjnej na adres: ul. Leśna 4, 58-350 Mieroszów;

- b) poczty elektronicznej na adres: biuro@laspa24.com;
 - c) telefonu do Biura Obsługi Klienta: +48 74 845 82 53.
3. Na stronie Sklepu dostępny jest także formularz kontaktowy. Sprzedawca może kontaktować się z Użytkownikiem drogą mailową lub telefoniczną (jeśli numer telefonu został podany) w celu realizacji zamówienia.
 4. Sklep oferuje również możliwość zamówienia powiadomienia e-mail o dostępności produktu, po podaniu adresu e-mail i akceptacji Regulaminu.

§ 4. Ceny i Płatności

1. Ceny Towarów w Sklepie podane są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto (zawierają podatek VAT), ale nie zawierają Kosztów Dostarczenia Towarów.
2. Ostateczna kwota do zapłaty, obejmująca cenę Towarów oraz koszty dostawy, jest zawsze widoczna na stronie Sklepu przed złożeniem zamówienia i nie ulega zmianie.
3. Dostępne sposoby płatności to:
 - a) płatność za pobraniem przy odbiorze Towarów;
 - b) płatności elektroniczne za pośrednictwem bezpiecznych serwisów (Przelewy24, Klarna, PayPal);
 - c) kredyty konsumenckie oferowane przez PayPo sp. z o.o., dostępne dla Konsumentów na terenie Polski.

§ 5. Konto Użytkownika

1. Założenie i prowadzenie Konta Użytkownika jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. Rejestracja wymaga podania imienia, nazwiska, adresu e-mail oraz akceptacji Regulaminu. Konto można również założyć po dokonaniu zakupu lub za pośrednictwem konta na Facebooku.
3. Umowa o świadczenie usługi Konta Użytkownika jest zawierana na czas nieoznaczony z chwilą otrzymania potwierdzenia rejestracji.
4. Użytkownik może wypowiedzieć umowę w dowolnym czasie, wysyłając żądanie usunięcia Konta na adres e-mail: biuro@laspa24.com. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę z ważnych przyczyn (np. uporczywe naruszanie Regulaminu), z 14-dniowym okresem wypowiedzenia.

§ 6. Newsletter i Klub SMS

1. Usługi Newslettera i Klubu SMS są bezpłatne i świadczone na czas nieoznaczony.
2. **Newsletter** polega na przesyłaniu informacji handlowych na podany adres e-mail. Rezygnacja z usługi jest możliwa w każdej chwili poprzez link w stopce wiadomości, z Panelu Użytkownika lub drogą e-mailową.
3. **Klub SMS** polega na wysyłaniu powiadomień marketingowych na wskazany numer telefonu. Rezygnacja jest możliwa drogą e-mailową lub poprzez link na stronie Sklepu.
4. Użytkownicy obu usług są zobowiązani do niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.

§ 7. Inne Formularze i Chatbot

1. Sprzedawca może udostępniać dodatkowe formularze, np. do polecania produktów lub udziału w konkursach.

2. W Sklepie dostępny jest również Chatbot, czyli zautomatyzowany czat, który udziela gotowych odpowiedzi na pytania klientów. Za pośrednictwem Chatbota nie można składać zamówień ani zakładać Konta Użytkownika.
3. Funkcjonowanie Chatbota opiera się na usługach Google (Dialogflow), co może wiązać się z przekazywaniem danych osobowych bezpośrednio do Google, zgodnie z ich polityką prywatności.

§ 8. Składanie i Realizacja Zamówień

1. Użytkownik może złożyć zamówienie bezpośrednio przez stronę internetową Sklepu lub wysyłając wiadomość e-mail na adres **biuro@laspa24.com**.
2. Umowa Sprzedaży jest zawierana w momencie otrzymania przez Użytkownika elektronicznej wiadomości potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji.
3. Sprzedawca przystępuje do realizacji zamówienia po potwierdzeniu drogą elektroniczną. W przypadku przedpłaty, realizacja rozpoczyna się po zaksięgowaniu wpłaty.
4. Czas realizacji zamówienia wynosi do 7 dni roboczych (od momentu przystąpienia do realizacji do przekazania przesyłki przewoźnikowi). Czas dostarczenia Towaru przez przewoźnika nie jest wliczany do czasu realizacji.

§ 9. Dostawa Towarów

1. Towary są dostarczane:
 - a) Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej: do sklepów stacjonarnych i punktów sprzedaży Laspa (odbiór osobisty) lub za pośrednictwem podmiotów pocztowych/kurierskich.
 - b) Na terytorium innych państw: za pośrednictwem podmiotów pocztowych/kurierskich.

§ 10. Faktury VAT i Paragony

1. Na życzenie Użytkownika, Sprzedawca wystawi fakturę VAT.
2. Złożenie zamówienia oraz akceptacja niniejszego Regulaminu oznaczają zgodę na przesyłanie faktur elektronicznych w formacie PDF na podany przez Użytkownika adres e-mail. Zgodę tę można cofnąć w każdym czasie.

§ 11. Prawo do Odstąpienia od Umowy

1. Konsument może odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość w terminie 30 dni bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów zwrotu rzeczy.
2. Prawo to przysługuje również osobom fizycznym prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą, jeśli zawarta umowa nie ma dla nich charakteru zawodowego.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w przypadku Towarów dostarczanych w zabezpieczonym opakowaniu (np. stroje kąpielowe, bielizna), których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę.

§ 12. Procedura Reklamacyjna

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Towaru lub usługi z umową.

2. Reklamacje można składać w dowolny sposób, w tym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **biuro@laspa24.com**.
3. W celu sprawnego rozpatrzenia reklamacji zaleca się, aby zgłoszenie zawierało: imię, nazwisko, adres, numer telefonu, numer zamówienia oraz opis niezgodności i preferowaną formę rekompensaty.
4. Sprzedawca rozpatrzy reklamację i ustosunkuje się do niej w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty jej złożenia.

§ 13. Pozasądowe Sposoby Rozwiązywania Sporów

1. Konsumenci mogą skorzystać z pozasądowych metod rozwiązywania sporów, w tym za pośrednictwem:
 - a) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - b) stałych polubownych sądów konsumenckich;
 - c) europejskiej platformy internetowego systemu rozstrzygania sporów (platforma ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§ 14. Postanowienia Końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, takich jak zmiany przepisów prawa, zmiany organizacyjne lub zmiany w asortymencie i usługach Sklepu.
2. O zmianach w Regulaminie Użytkownicy zostaną poinformowani z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia poinformowania Użytkownika.